



Mocoa, 25 de marzo de 2022

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS COOPERATIVA PARA EL SUR DE LA  
AMAZONIA COLOMBIANA. COOSURAMA LTDA.

Ciudad

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a Ustedes el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2022.

## **1. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL**

### **1.1. COMPORTAMIENTO DE LAS CUENTAS DEL BALANCE**

#### **ACTIVOS**

Entre el año 2021 y el 2022 se presentó un incremento de los activos por \$53.997.974 con un índice de variación del 7%.

El monto total de los activos pasó de \$742.740.842.15 en el 2021 a \$796.738.816, en el 2022. Este incremento se derivó fundamental como resultado en un aumento en inventarios con un saldo \$59.177.776.71 pasa a \$97.542.808.57 y un incremento en la cartera de créditos al día por valor de \$441.464.626.00

#### **PASIVOS**

El pasivo de la Cooperativa se aumentó en un 19% al pasar de un monto de \$45.522.845 en 2021 a \$54.334.557 en 2022 La razón de esta variación es porque se adquiere mercancías a crédito a nuestro Proveedor CORBETA para tener una gran variedad de productos para ofrecer en los días sin Iva, los fondos mutuales disminuyen se realizan ayudas a nuestros asociados según lo reglamentado del Fondo de Solidaridad.



---

## PATRIMONIO

El Patrimonio de la Cooperativa aumentó un 6% al pasar de \$697.217.998 del 2021 a \$742.394.259 del 2022. Cabe anotar que se registra un incremento en los aportes sociales como resultado del cumplimiento en el pago al día de aportes por parte de nuestros asociados. El hecho notable del patrimonio es que queda registrada la utilidad derivada del ejercicio del año 2022 que incremento en \$21.334.367.

## 1.2 COMPORTAMIENTO DE LAS CUENTAS DE RESULTADO

### INGRESOS

Los ingresos totales al cierre del año 2022 ascendieron a la suma de \$359.708.244 y tuvieron un incremento del 32% con respecto al año 2021, que eran de \$243.345.786.67.

Las principales actividades de la Cooperativa es la venta de electrodomésticos y el otorgamiento de créditos a sus asociados en las diversas modalidades. Estas actividades tuvieron el siguiente comportamiento.

- a. **Comercio al por mayor y detal.** Esta cuenta de ingresos presenta un incremento del 68% al pasar de \$128.181.917.50 a \$215.859.135. Esta situación se derivó de dos factores. Se obtuvo por el descuento de IVA, autorizado por el gobierno nacional para el año 2022 y el segundo se adquiere variedad en inventario supliendo las necesidades de nuestros asociados y clientela en general.
- b. **Actividad financiera.** Los ingresos por la actividad financiera aumentaron un 31%, al pasar de \$86.024.483 en 2021 a \$112.693.383, con un incremento de \$26.668.900. Los ingresos por intereses de crédito de consumo se incrementaron en \$20.307.557.08 en tanto que se generó un recaudo de \$38.991.776.23 por intereses moratorios.
- c. **Otros ingresos.** Esta cuenta tuvo un aumento del 9%, al pasar de \$34.137.397.28 a \$37.277.210.66, tiene un \$3.139.813.38. Este aumento a la recuperación del deterioro de cartera, que tuvo una diferencia del 4% al pasar de \$13.558.629.65 a \$14.191.812.00 la cual se recuperó mediante la resolución Nro. 001 del 26 de agosto de 2022. Aprobó el retiro forzoso de treinta y cinco (35) asociados que han dejado de pagar las cuotas de aportes y obligaciones adquiridas desde hace más un año, de conformidad con lo estipulado en el artículo 13, literal d y artículo 14, de los Estatutos e informe presentado por la Gerencia.



---

## GASTOS Y COSTO DE VENTAS

Los gastos administrativos de la Cooperativa al cierre del año 2022 tienen un incremento de \$41.877.500, con respecto al año 2021. Se registra un aumento de gastos generales de 16.061.253, se obtiene el seguro contra todo riesgo, suben los servicios públicos, igualmente la papelería y se aumenta la cuenta de publicidad (Obsequio empresarial), se encuentran los gastos de asamblea por un valor de \$2.132.762, Se incrementa el deterioro de cartera por el vencimiento de los créditos en mora por un valor de \$20.526.766.88.

Los costos de ventas para el año 2022 ascendieron a \$168.026.061. En el año 2021 fueron de \$98.966.504.87, existió buen incremento del 41%, lo que significa fundamental que las compras en el año 2022 fueron mayor con respecto al año anterior.

## EXCEDENTES

La Cooperativa en el año 2022 cerró con un excedente de \$21.334.366.60, este excedente es fruto de las estrategias de racionalidad en los gastos, y de las ventas de la comercializadora.

## 2. ÁREA COMERCIAL/ ÁREA ADMINISTRATIVA / INFORMACIÓN ADICIONAL

### SISTEMATIZACIÓN

Colombia en búsqueda de controlar y prevenir las conductas delictivas entorno al LA/FT ha adoptado diversos estándares internacionales que resultan aplicables al sector cooperativo, de hecho y fomentando mejores controles, por medio de la Corte Constitucional se ha ratificado a través de diversas leyes y sentencias las siguientes convenciones y convenios de Naciones Unidas, con el fin de enfrentar las actividades delictivas relacionadas con el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, los cuales se relacionan a continuación:

- Ley 526 de 1999 y sus decretos reglamentarios específicamente el decreto No 1497 de 2002 (UIAF) a través del cual se amplía la obligación a todos los sectores de la economía de reportar información a la UIAF.
- Ley 1121 de 2006. Ley de Prevención, Detección, Investigación y Sanción del Terrorismo.
- Circular Externa 006 de 2014, emitida por la Superintendencia de la Economía Solidaria, la cual establece las instrucciones para la Prevención y el Control del Lavado



de Activos y de la Financiación del Terrorismo en las organizaciones de economía solidaria que no ejercen actividad financiera.

Se Creo e implemento el Manual en la Cooperativa y en el sistema de SYS-CAFÉ, el reporte a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF)

## **ESTRATEGIAS PARA REDUCCIÓN DE LA CARTERA MOROSA**

1. Se implementaron estrategias tendientes a reducir la cartera morosa y a recuperar los costos en los que incurre la Cooperativa en la gestión de la cartera. De continuar trabajando coordinadamente con Casa de Cobranza del Putumayo y los reportes mensuales a Data Crédito, se llevan a cabo los cobros jurídicos, se elaboran acuerdos de pagos con asociados en mora, Además se realizó mediante Resolución Nro. 001 del 26 de agosto de 2022, el cual Aprobó el retiro forzoso de treinta y cinco (35) asociados que han dejado de pagar las cuotas de aportes y obligaciones adquiridas desde hace más un año, de conformidad con lo estipulado en el artículo 13, literal d y articulo 14, de los Estatutos e informe presentado por la Gerencia.
2. Y se Autoriza al Contador de la Cooperativa para que efectúe los respectivos cruces de cuentas entre los aportes sociales y las obligaciones del asociado retirado.

Sin embargo, es necesario reconocer que la poca contratación y el pago inoportuno de nuestros asociados hace que se presente un indicador de cartera vencida de la Cooperativa alto. Cabe recordar que nuestro software, incorpora en el ajuste de cartera la Ley de arrastre Circular Básica Contable y financiera Anexo # 1 Consideraciones para la calificación y deterioro de la cartera del crédito, numeral 2. Regla de alineamiento o arrastre (*Para efectos de constituir el respectivo deterioro, mensualmente las organizaciones solidarias deberán realizar el proceso de alineamiento interno (arrastre interno) cuando califique cualquiera de los créditos de un mismo deudor en B, C, D o E, para lo cual llevarán a la categoría de mayor riesgo los créditos de la misma modalidad de cartera otorgados a un mismo deudor.*), el panorama de la cartera de la Cooperativa es el siguiente:



**Cooperativa para el Sur de la Amazonia Colombiana**  
**-COOSURAMA-**  
**Nit: 846001111-3**

CATEGORIA	dic-22	dic-21
Categoría A	222,704,748.00	381,873,136.00
Categoría B	57,748,370.00	2,080,048.00
Categoría C	45,196,506.00	-
Categoría D	74,938,346.00	1,400,000.00
Categoría E	55,428,173.00	61,005,489.00
<b>TOTAL</b>	<b>456,016,143.00</b>	<b>446,358,673.00</b>

Como se puede observar, el índice se cartera asciende quedando así:

**INDICE DE CARTERA VENCIDAD DE DIC 31-  
2022 COMPARATIVO DIC 31 - 2021**



	dic-22	dic-21
ICV	175,563,025	62,405,489
	38%	14%

**PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CRÉDITO**

Durante el año 2022, se realizaron 954 operaciones de crédito, por un valor total de \$1.431.001.700, como se muestra en la siguiente Tabla:



Cooperativa para el Sur de la Amazonia Colombiana  
-COOSURAMA-  
Nit: 846001111-3

TIPO DE CREDITO	2022	%	2022
Crédito corriente libre inversión	395,576,440	28%	87
Crédito corriente Educación	32,113,817	2%	10
Crédito emergente	378,285,259	26%	339
Compra de sueldo	432,069,317	30%	369
Créditos de consumo	154,705,114	11%	122
Créditos por convenios	38,251,753	3%	27
Créditos Refinanciados	32,113,817	2%	5
<b>TOTAL</b>	<b>1,431,001,700</b>		<b>954</b>

Como se puede ver en la Tabla anterior, el servicio de crédito que más demanda tiene por parte de los asociados el crédito Compra de Sueldo que representa el 30% del total de servicios prestados. En segundo lugar, está el de Crédito corriente libre inversión que representa el 28% del total de servicios prestados. En tercer lugar, está el servicio Créditos Emergente, con 26% del total de servicios prestados, continua el Crédito de Consumo con un 11%, y así sucesivamente los demás servicios.

Del total de créditos Refinanciados fueron 5 operaciones por un valor de 32.113.817 que representa el 2% del total de los servicios prestados.

## INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS

Durante el año 2022 ingresaron 43 nuevos asociados y se retiraron 71. A 31 de diciembre de 2022 la Cooperativa registra 153 asociados, con residencia en los siguientes lugares.



**Cooperativa para el Sur de la Amazonia Colombiana**  
**-COOSURAMA-**  
**Nit: 846001111-3**

VIGENCIA	ASOCIADOS QUE INGRESARON	ASOCIADOS QUE SE RETIRARON	TOTAL ASOCIADOS
A diciembre de 2021			181
ENERO			181
FEBRERO	15	9	187
MARZO	5	3	189
ABRIL			189
MAYO			189
JUNIO	6	5	190
JULIO			190
AGOSTO	9	39	160
SEPTIEMBRE			160
OCTUBRE	3	5	158
NOVIEMBRE	2	5	155
DICIEMBRE	3	5	153
	43	71	

Se realizarán jornadas de campañas comerciales en las diferentes sedes de Corpoamazonia, ya se ha adelantado el previo permiso para las visitas, para dar a conocer a COOSURAMA, se da en conocimiento en Asamblea que nuestra cooperativa mantiene estable las tasas de interés que se han manejado estos años, no hemos subido como bancos y las cooperativas de la región, invito a promover una voz a voz para promocionarnos.

### **ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD.**

A la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

### **CUMPLIMIENTO CON LO EXIGIDO POR LA LEY 1676 DE 2013**

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la Cooperativa durante el período.



## RETOS PARA EL AÑO 2023



# Retos

1. Recuperación de cartera.

2. Aumentar el número de asociados en los tres Departamentos .

3. Gestionar curso de economía solidaria para el cumplimiento del art.10 de los Estatutos de Coosurama, para los 57 Asociados carentes de este curso.



4. Incrementar los ingresos

5. Diversificar el portafolio de servicios en busca de nuevos proyectos.

6. Mejoramiento de nuestra Cooperativa para ser mas visible a nuestra futura clientela.



---

## CONCLUSION

Las buenas noticias del año 2022 para la Cooperativa se resumen en tres hechos fundamentales: La generación de excedentes, se trabaja constantemente en la cartera con morosidad, la implantación del sistema de administración de riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y la financiación en la proliferación de armas de destrucción masiva (SARLAF) y el incremento en las ventas por parte de la comercializadora.

Los retos y tareas pendientes que tiene Coosurama son:

1. La reducción del índice de cartera vencidas;
2. El aumento del número de asociados;
3. La diversificación de las actividades generadoras de ingreso;
4. El mejoramiento de la imagen institucional y
5. La vinculación a proyectos ambientales y sociales del territorio, igualmente la cooperación a la plaza de mercado en cuanto a educación ambiental dirigido a la comunidad de Mocoa en cuanto a Residuos sólidos.

Nuestra Cooperativa ha crecido sé que podemos convertir esta pequeña empresa solidaria en una gran Cooperativa, que sea excelente en el servicio al asociado y en la generación de excedentes financieros y servicios sociales a la Comunidad. Con el apoyo decidido de los asociados, Fomentando la cohesión social y la flexibilidad frente a las condiciones de mercado, promocionando la práctica de valores de solidaridad, con cooperación, corresponsabilidad y el cuidado del medio ambiente, y manteniendo un consumo racional y responsable con su participación.

Atentamente,

**ANA RUBITH GUEVARA LEITON**

Gerente