



# BALANCE SOCIAL 2023



COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA  
COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA  
COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA  
COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA COOSURAMA

El Balance Social Cooperativo es una herramienta de la gestión socioeconómica que facilita a las cooperativas medirse y rendir cuentas, a los asociados y a todos los demás grupos de interés que son impactados por su accionar. Permite, además, hacer un análisis interno de cada cooperativa para construir la imagen del movimiento cooperativo o bre en parámetros objetivos y fiables.

Es el reflejo de la responsabilidad social que deben tener todas las empresas, en especial, las entidades cooperativas, que tienen el doble carácter: financiero y social. Es en este balance donde se deben consignar y cuantificar todas las acciones que realiza **Coosurama** en desarrollo de su función social y en beneficio de todos sus públicos.

## SOBRE ESTE INFORME

La estructura de este Balance Social Cooperativo está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos.

[www.coosurama.com.co](http://www.coosurama.com.co)



## Balance Social Orientado por los Principios Cooperativos



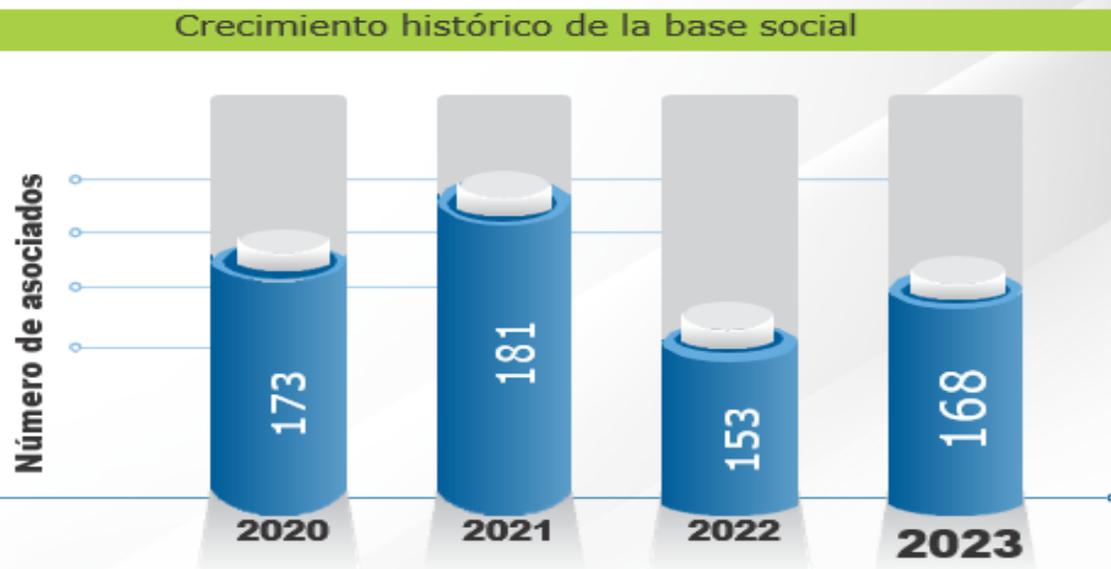
## Los Asociados: nuestra razón de ser

En la práctica del principio de Adhesión voluntaria y abierta, en este año la base social creció un 1.2% y logramos superar los 168 asociados; sin embargo, al igual que en el período anterior, aunque se logró un buen número de afiliaciones, continúa la tendencia de alto número de retiros motivados principalmente por la pérdida del empleo y/o dificultades económicas. Se cerró el 2023 con un total de 168 asociados.

### PRIMER PRINCIPIO Adhesión voluntaria y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser asociadas sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.

A continuación, se muestra la evolución de la base social en los últimos cuatro años, que evidencia una disminución en el último cuatrienio del **7.74%**:



# Perfil de nuestros asociados

Por género



**Masculino**  
78  
**46.9%**



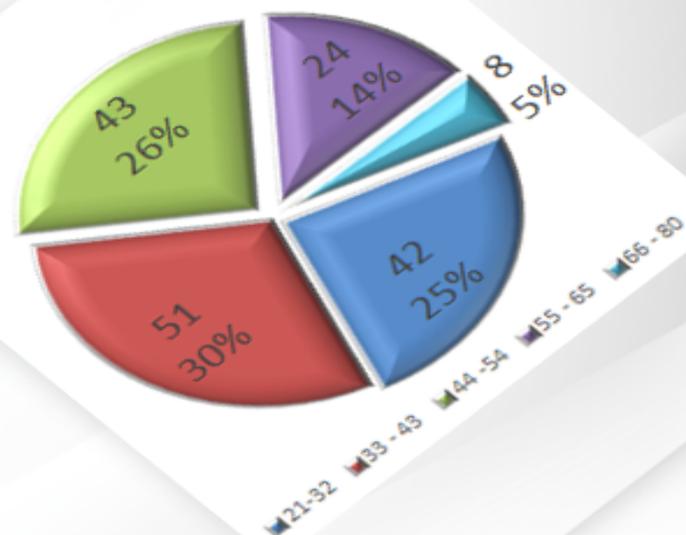
**Femenino**  
90  
**53.5%**

## Asociados por ciudad

Diciembre 31 de 2023

Ciudad	Nº	% Participación
Lenguazaque	0.60	0.60
Villavicencio	0.60	0.60
Leticia	6.55	6.55
Mocoa	87.5	87.5
Orito	0.60	0.60
Puerto Asís	0.60	0.60
Puerto <u>Guzman</u>	0.60	0.60
La Hormiga	1.79	1.79
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Por edad



## SEGUNDO PRINCIPIO

### Gestión democrática por parte de los Asociados

Las Cooperativas son organizaciones administradas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar y administrar las cooperativas son responsables ante los asociados.



## Elegir y ser Elegidos

Si hay un tipo de organización en la que todos sus miembros tienen los mismos derechos es en **las cooperativas**. Nuestro Segundo Principio Cooperativo nos recuerda que como asociados, somos quienes llevamos el control democrático de la cooperativa; esto significa que **tenemos derecho a elegir - cada miembro, un voto- y a ser elegidos**.



### TERCER PRINCIPIO

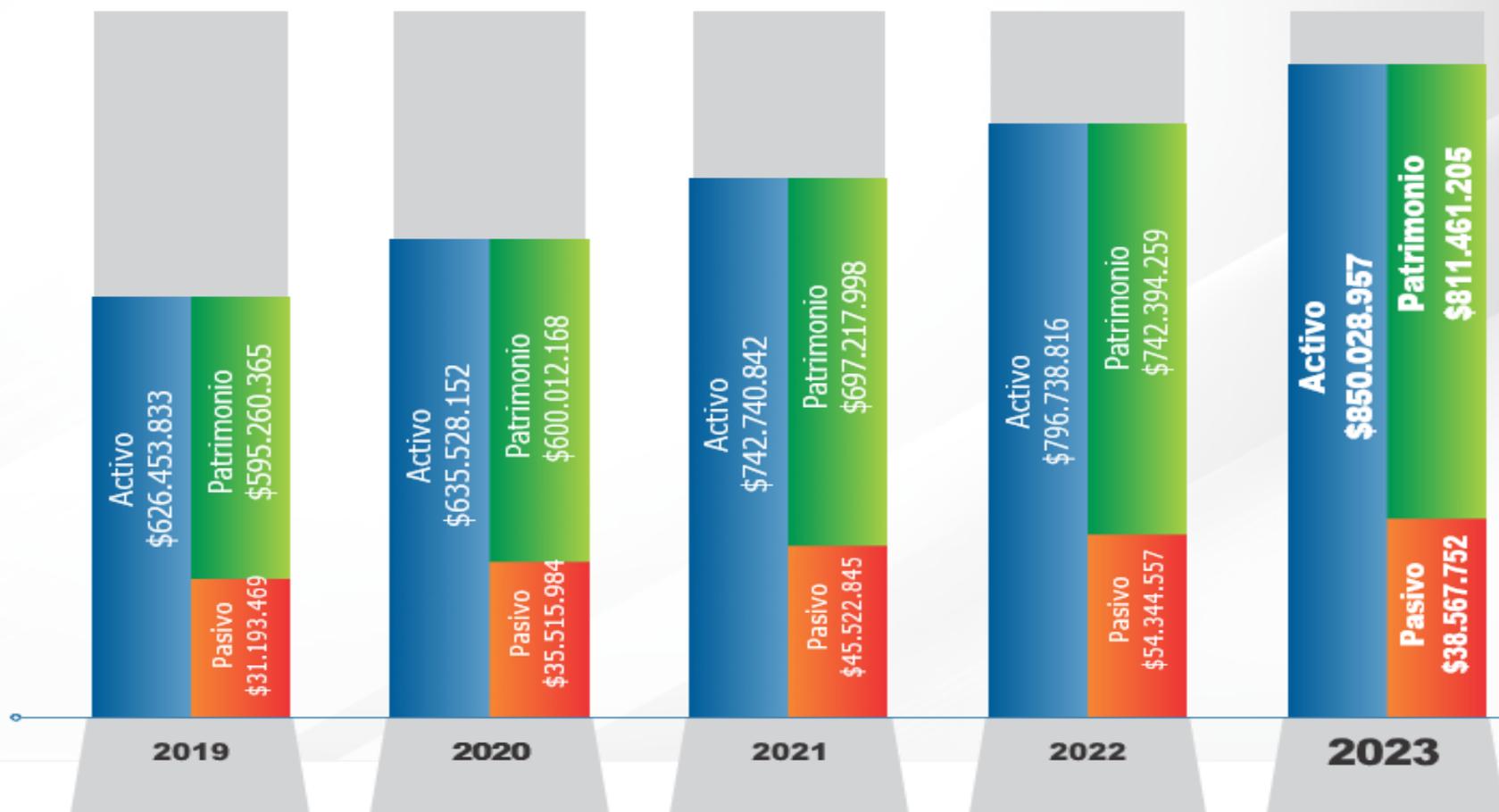
## Participación económica y autogestión

Los asociados contribuyen equitativamente a la conformación del patrimonio de la cooperativa y lo gestionan democráticamente. Los excedentes, si los hay, se destinan al desarrollo de su cooperativa, a mantener reservas y a brindar beneficios a los asociados en proporción a su participación.



El principio de Autogestión permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en estas cifras:

## Estado de Situación Financiera en los últimos cinco años



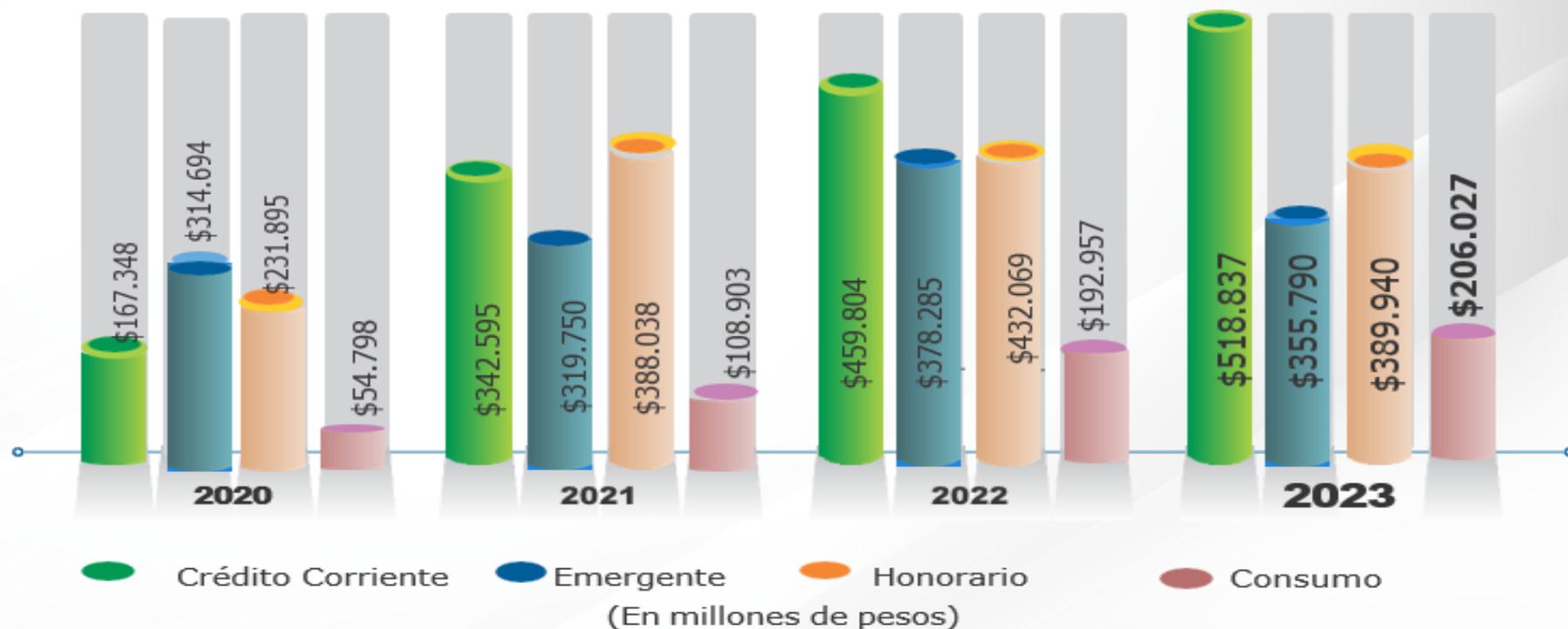
# Vinculación de los Asociados con el portafolio

Créditos: con responsabilidad social

En el 2023, el porcentaje se ubicó en el **0.8%**, menor participación en puntos porcentuales que en el año anterior, pero continuamos enfocando esfuerzos para dinamizar la actividad crediticia con el potencial que continúa siendo buena.

En el gráfico siguiente se muestra el comportamiento de las colocaciones en cartera de créditos en las líneas con mayor demanda en los últimos cuatro años:

## Uso de créditos



#### CUARTO PRINCIPIO

## Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, gestionadas por sus socios. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos, o si consiguen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan su autonomía cooperativa.

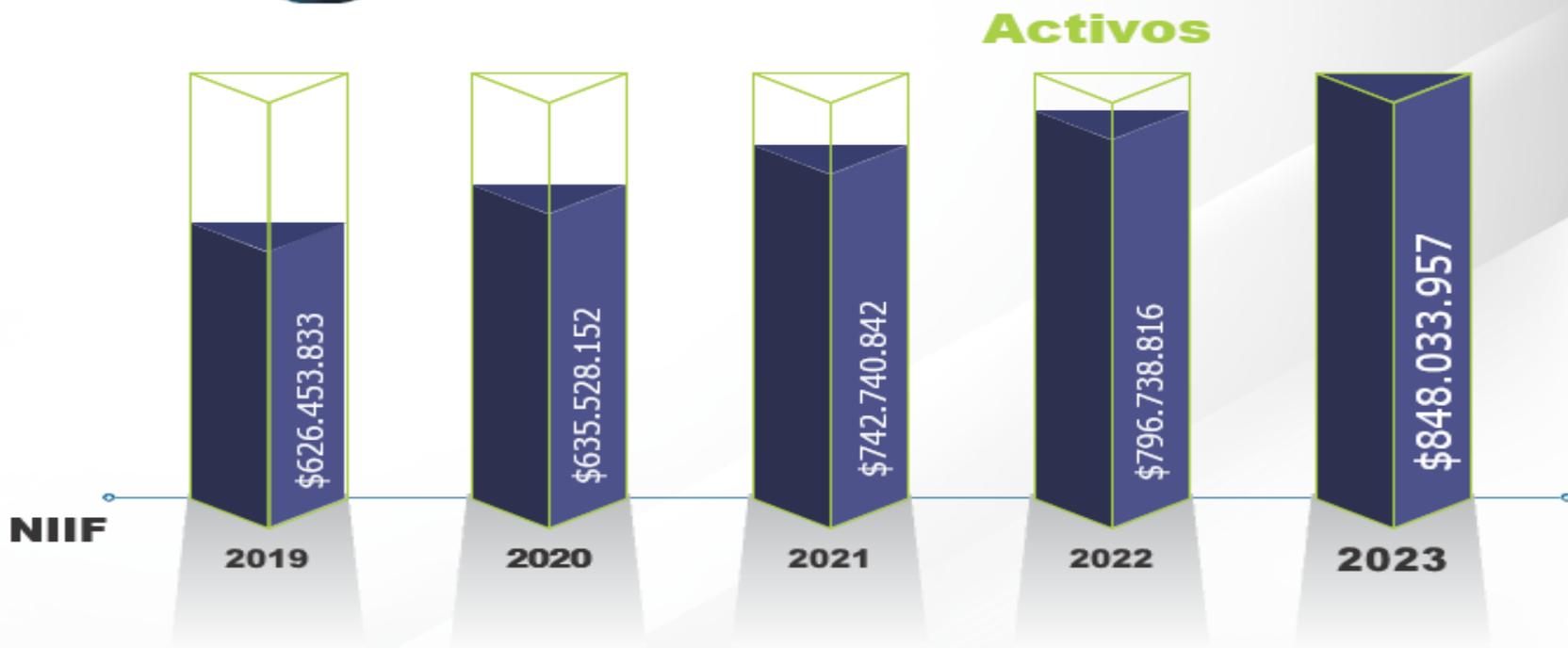


Para este año seguimos contando con una favorable y una fructuosa posición de liquidez, producto del buen comportamiento en colocación de aportes por parte de nuestros Asociados.

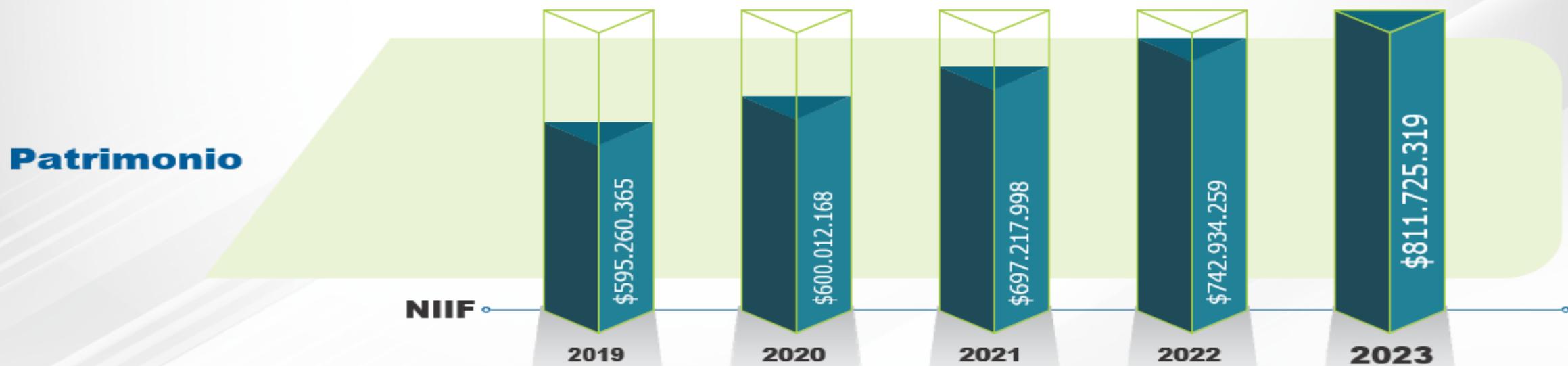
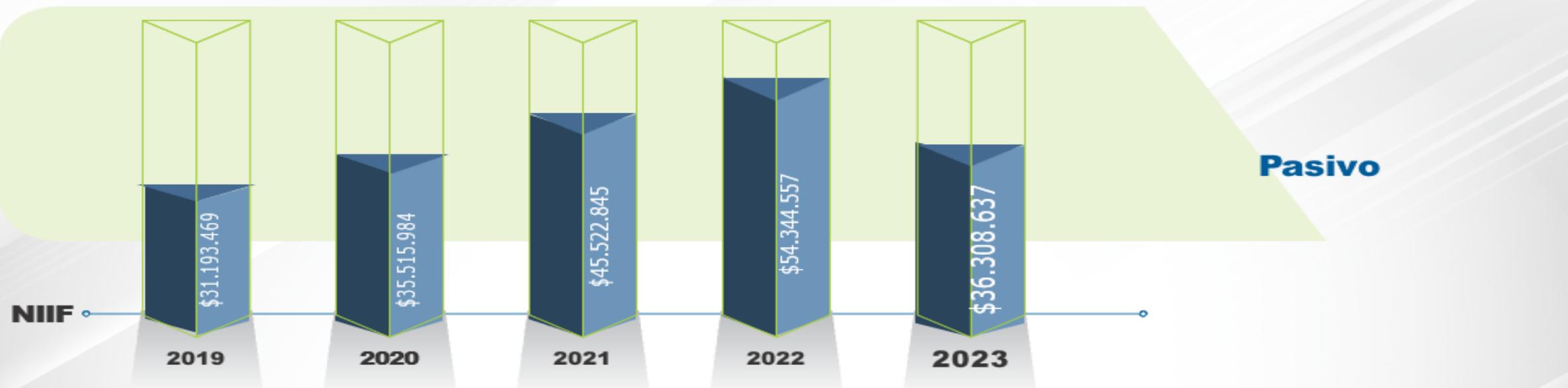
**La economía Colombiana en el año 2023, uno de los años recientes más difíciles en términos macroeconomía, aparte de la pandemia;** Este año estuvo marcado por la desaceleración de la economía, en medio de las altas tasas de interés y una elevada inflación.

## Evolución Financiera

Esta es la evolución de las principales cifras de situación financiera de **Coosurama**, en los últimos cinco años.

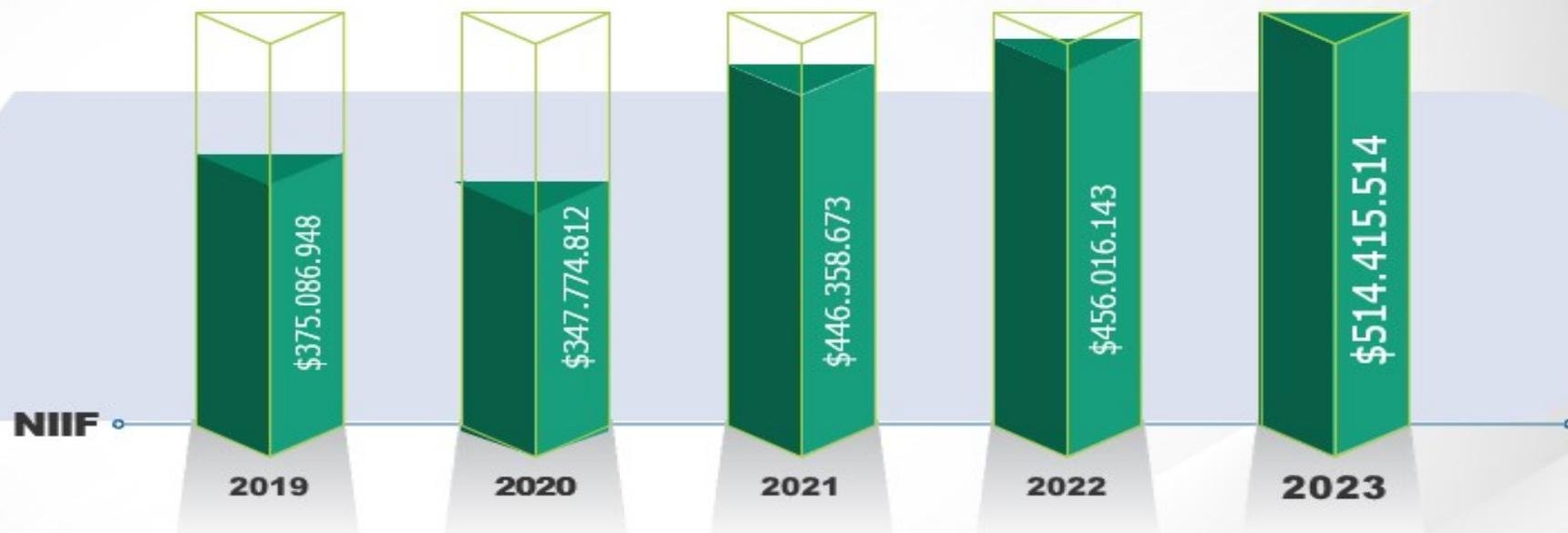


# Evolución Financiera

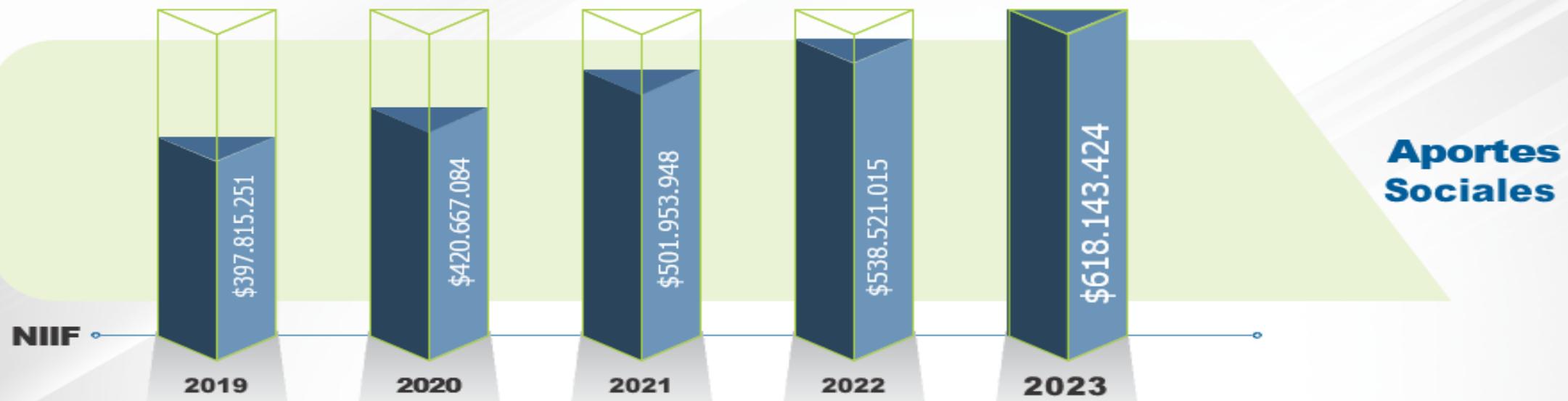


## Evolución Financiera

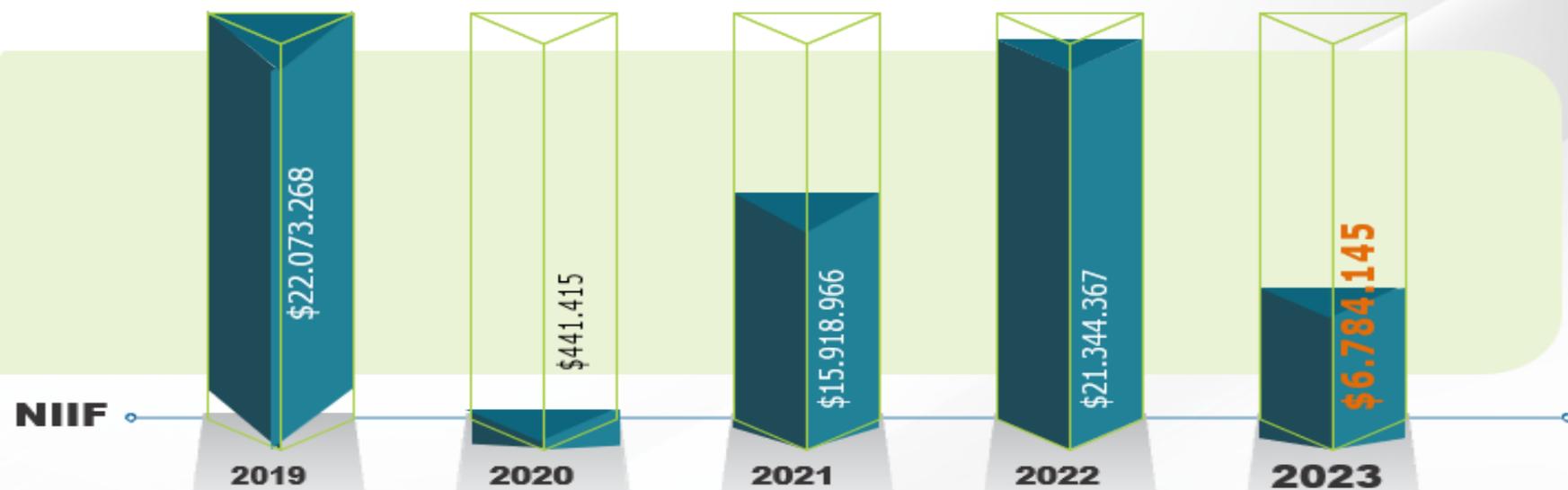
**Cartera  
de Créditos**



# Evolución Financiera



## Excedentes





#### QUINTO PRINCIPIO

## Educación, capacitación e información

Las cooperativas proporcionan educación y capacitación a los asociados, representantes elegidos, administradores y empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de las mismas. Informan a la comunidad, especialmente a los jóvenes y líderes de opinión, sobre la naturaleza y beneficios de la cooperación.

## Curso Básico de Cooperativismo

En el 2023 continuó creciendo el número de asociados certificados en el Curso de Economía Solidaria un eje estratégico de supervivencia social. Durante el período se certificaron 34 asociados a través de la plataforma virtual con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en total.

## Otras Actividades

Con recursos de este fondo se desarrollaron las actividades definidas en el modelo educativo, entre las que se destacan:

- Educación ambiental en plaza de Mercado ejecutando el Proyecto Manual Integral de Residuos Sólidos en Plaza de Mercado Municipio de Mocoa.
- Se realizó el material didáctico y pedagógico para la campaña de educación ambiental
- Se realizó una reunión con la administración de la plaza de mercado, Coosurama y las asociaciones campo limpio y ambiente verde, para abordar el tema del plan de manejo integral de los residuos sólidos generados en la plaza de mercado.

[www.coosurama.com.co](http://www.coosurama.com.co)



#### SEXTO PRINCIPIO

## Cooperación entre Cooperativas

Las cooperativas sirven a sus asociados lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, regionales, nacionales e internacionales.

## Así nos integramos con el Sector Cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio "Cooperación entre cooperativas", durante el año 2023 Coosurama continuó afiliada a la agremiación de cooperativas Asocomayo, en la cual la Gerente participa como integrante de la Junta de Vigilancia.

También solicita a Coopcentral su vinculación, entidad que continúa su consolidación como Banco Cooperativo.

Igualmente se continúa asistiendo a las mesas de trabajo de Coopermondo - Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo es una ONG italiana que promueve el modelo cooperativo en los países del Sur Global y ayuda internacional





Con el apoyo de Coosurama – Rubith Guevara (Gerente), se coordinó una jornada de aseo y recolección de residuos en las áreas de la Plaza de Mercado y del Terminal de Transportes de Mocoa.

La jornada además contó con la participación de Campo Verde, Pasantes del ITP en Ingeniería Ambiental y Policía Nacional Gaula.



#### SÉPTIMO PRINCIPIO

## Interés por la comunidad

Las Cooperativas al mismo tiempo que cubren las necesidades y deseos de los asociados, trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades por medio de políticas aprobadas por sus asociados.

## Plan Padrino

### \$150.000

Marisol ayuda a las familias a ubicar a sus seres queridos que se encuentran en condición de calle en Mocoa, y que manifiestan su necesidad de cambiar, y es donde empieza el trabajo de contacto con los familiares, informando que efectivamente están en Mocoa, y comienza el proceso con el habitante en condición de calle.

Permitir que un joven vuelva nuevamente a su hogar es una bonita labor, indica Marisol



Coosurama, desde el fondo de solidaridad apoya esta causa y aportó una cantidad para que esta labor continúe.



# Actividades desarrolladas

## 1. Mirs

Se cumple con el objetivo en la consecución de recursos económicos, para la elaboración del Manual Integral de residuos sólidos, se presenta los documentos a plaza de mercado y se avanza en las actividades propuestas.



## 2. Socialización Mirs

Se inicia junto con el compañero Felipe Artega la socialización en plaza de mercado y terminal de Transporte.



## 3. Inicio Educación Ambiental

Se solicita al Instituto Tecnológico del Putumayo dos practicantes, y por parte de Coosurama se Contrata un Ing. ambiental quien realiza la capacitación de nuestros practicantes y realiza el cronograma de actividades para dar inicio a la educación ambiental.

# Actividades desarrolladas

## 4. Capacitamos a comerciantes trabajadores de la plaza de mercado.

Durante el proceso de formación desarrollado se trabajó con 155 comerciantes de la plaza de mercado del municipio de Mocoa.



## 5. Reunión en la administración de la plaza de mercado y actores involucrados en el aprovechamiento de los residuos sólidos.

Se abordaron temas con respecto a la jornada de aseo, y su respectiva participación.



## 6. Se Gestionó una Báscula de 500 kg para la plaza de Mercado con Gran Tierra y se realizo la donación.

Se realizó la gestión con el objetivo de controlar los residuos generados en la plaza, para mejorar una baja facturación en Emas.



## 7. Desarrollamos la jornada de aseo con los comerciantes de la plaza de mercado.

En horas de la mañana del día lunes 20 de noviembre, en articulación con la asociación Campo verde, la Policía Nacional, las gerencias de la ESCAM & TPT y Coosurama y equipo de educación ambiental se desarrolló una jornada de aseo en la plaza de mercado, como también se realizó una intervención en la caseta de almacenamiento de residuos o punto de acopio.



## *Actividades desarrolladas*

## 8. Desarrollo de reunión de coordinación para la implementación del MIRS entre gerencias Coosurama y ESCAM & TPT y las asociaciones Campo y Ambiente Verde.

Se realizo una reunión con la administración de la plaza de mercado, coosurama y las asociaciones campo limpio y ambiente verde, para abordar el tema del plan de manejo integral de los residuos sólidos generados en la plaza de mercado



# Actividades desarrolladas

9. Se evaluó el proceso de educación ambiental desarrollado en un espacio amplio de convergencia de los comerciantes de la plaza de mercado.

Se planteó y acepto el desarrollo del espacio de reunión, como un escenario informativo respecto a la conclusión del proceso de educación ambiental, y se propone que sea convocada la asamblea de la plaza de mercado bajo la figura de ACOMPLAM, que bajo su estructura y modelo operativo permite desarrollar un espacio que cuente con el techo jurídico necesario para la toma de decisiones sobre la problemática del inadecuado manejo de los residuos sólidos en el área comercial.



10. **Capacitar a la administración y operadores de la plaza de mercado.**

El día 11 de diciembre, en las oficinas del área administrativa de la ESCAM & TPT, horas de la mañana, se desarrolló el espacio pedagógico con el equipo administrativo y operativo de la plaza de mercado, el cual no presento novedad alguna.

# Balace Social



**Respira y Recicla**

**Coosurama  
Ambiental**



## Nivel de Satisfacción de Asociados

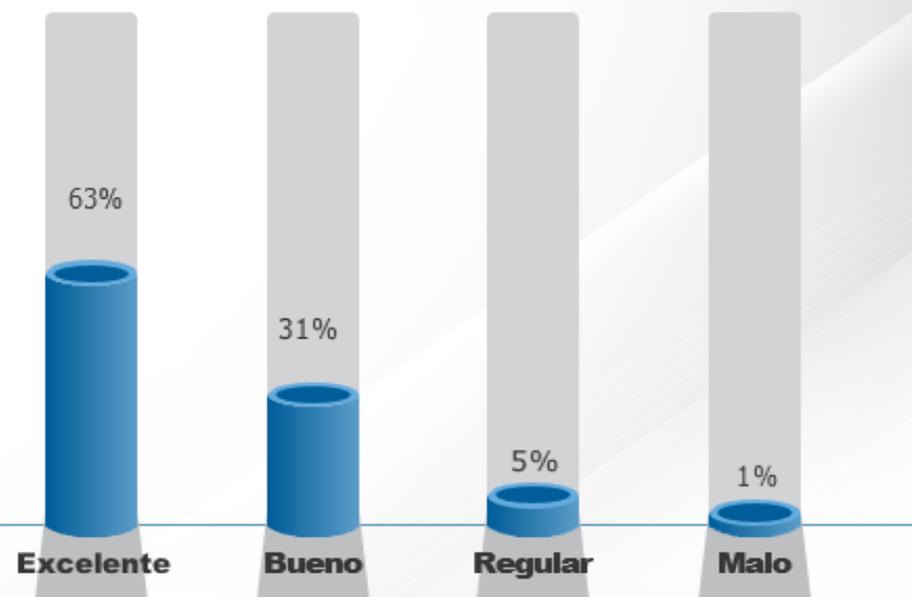
Muestra 2019  
86  
asociados

En Coosurama nos interesa la opinión de los asociados y por eso evaluamos periódicamente las diferentes variables del servicio y la calidad de nuestros productos.

El **54%** de los asociados encuestados, calificaron a Coosurama entre buena y excelente, lo cual nos llena de orgullo y nos reta a seguir mejorando cada día.



## Nivel de Satisfacción 2023





*Servicio, transparencia y Solidaridad!*

COOSURAMA

COOSURAMA