

Diciembre 31 del 2025

Elaboró: Ana Rubith Guevara Leiton

# INF RME DE GERENCIA

[coosurama2021@gmail.com](mailto:coosurama2021@gmail.com)

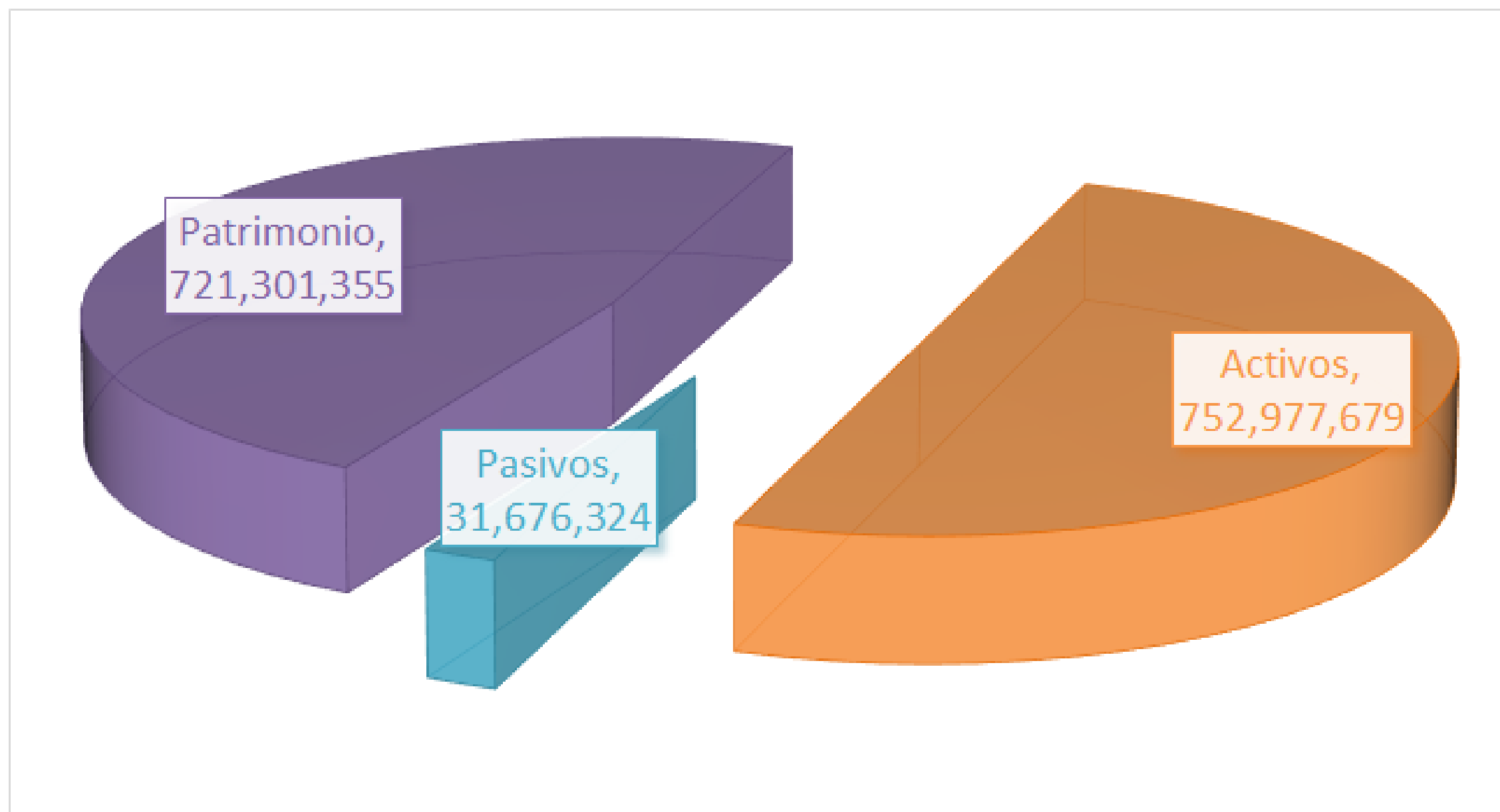
[www.coosurama.com.co](http://www.coosurama.com.co)

Diciembre 31 del 2025

Elaboró: Ana Rubith Guevara Leiton

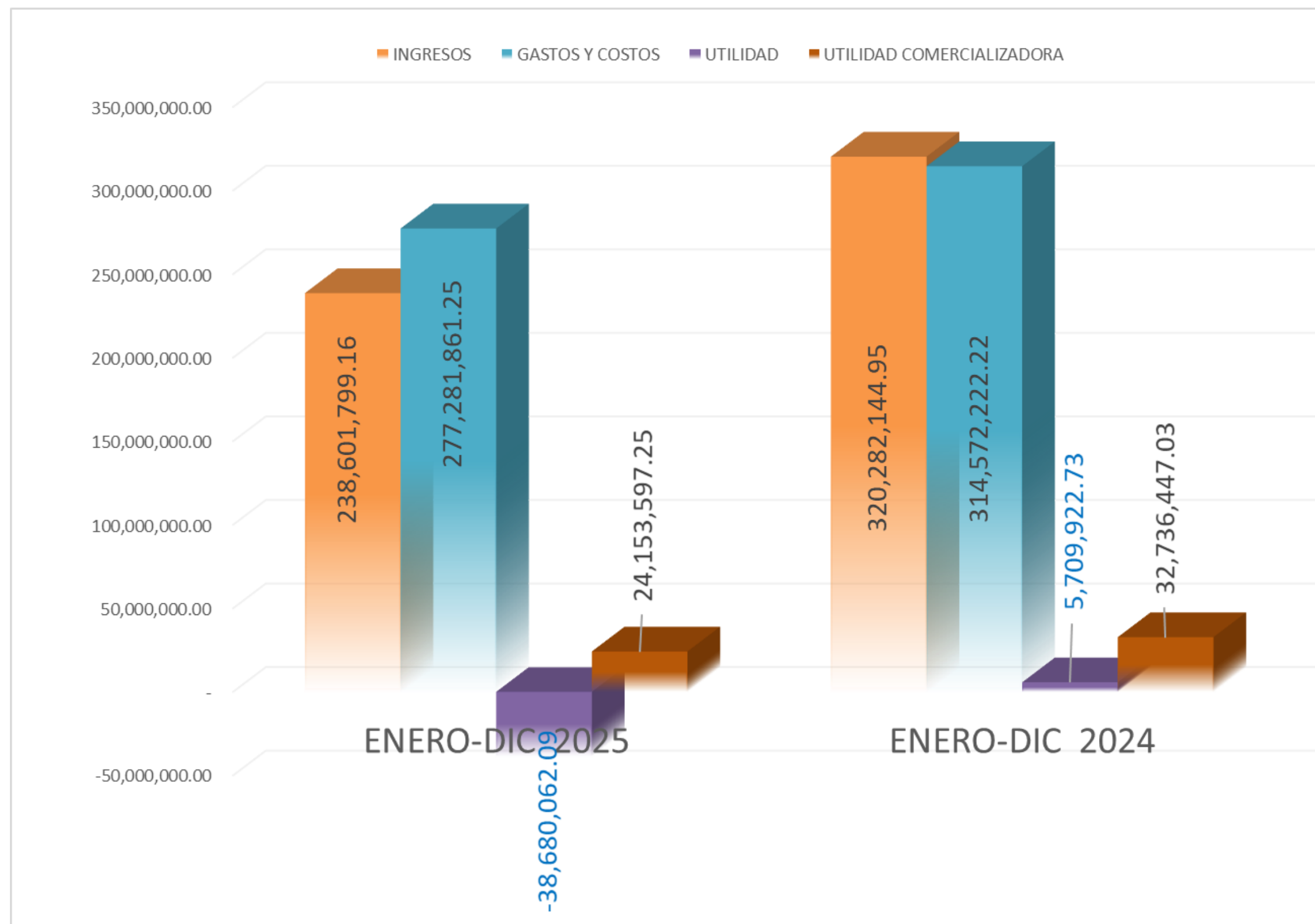


# ESTADO DE SITUACION FINANCIERA



CUENTAS	1 DE ENERO A 31 DE DIC 2025	1 DE ENERO A 31 DE DIC2024	VARIACION	%
Activos	752,977,679	875,171,722	- 122,194,043	<b>-14%</b>
Pasivos	31,676,324	43,606,079	- 11,929,756	<b>-27%</b>
Patrimonio	721,301,355	831,565,643	- 110,264,287	<b>-13%</b>

# ESTADO DE RESULTADOS



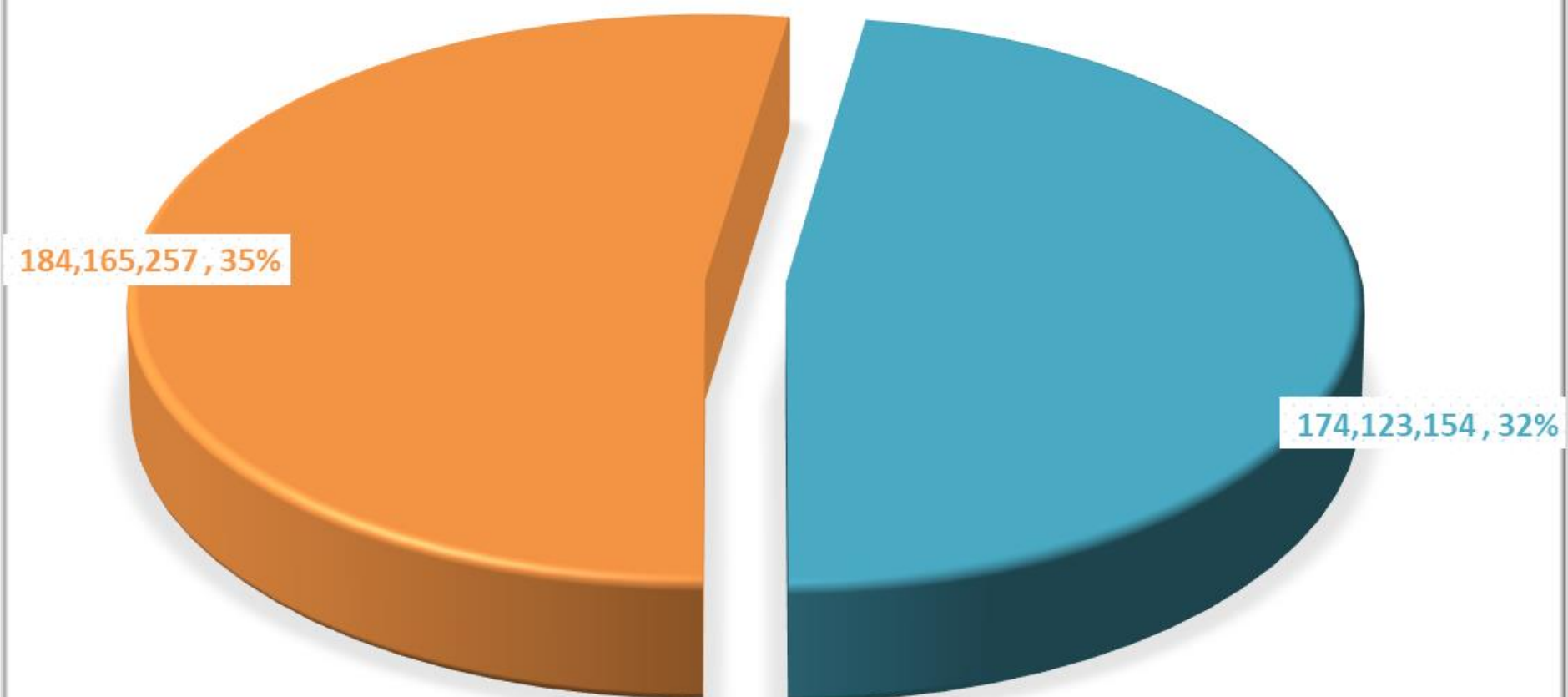
CONCEPTO	ENERO-DIC 2025	ENERO-DIC 2024	VARIACION	%
INGRESOS	238,601,799.16	320,282,144.95 -	81,680,345.79 -	34
GASTOS Y COSTOS	277,281,861.25	314,572,222.22 -	37,290,360.97 -	13
<b>UTILIDAD</b>	<b>- 38,680,062.09</b>	<b>5,709,922.73</b>	<b>- 32,970,139.36</b>	
<b>UTILIDAD COMERCIALIZADORA</b>	<b>24,153,597.25</b>	<b>32,736,447.03 -</b>	<b>8,582,849.78 -</b>	<b>0.36</b>



# INDICED E CARTERA VENCIDA

05

## INDICE DE CARTERA COMPARATIVO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2025 Y 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2024



CATEGORIA	dic-25	dic-24
Categoría A	317,353,888.00	288,007,792.00
Categoría B	21,410,460.00	82,417,751.00
Categoría C	13,637,343.00	37,971,504.00
Categoría D	39,002,483.00	48,054,976.00
Categoría E	131,525,431.00	88,096,674.00
<b>TOTAL</b>	<b>522,929,605.00</b>	<b>544,548,697.00</b>

	dic-25	dic-24
ICV	184,165,257	174,123,154
	<b>35%</b>	<b>32%</b>

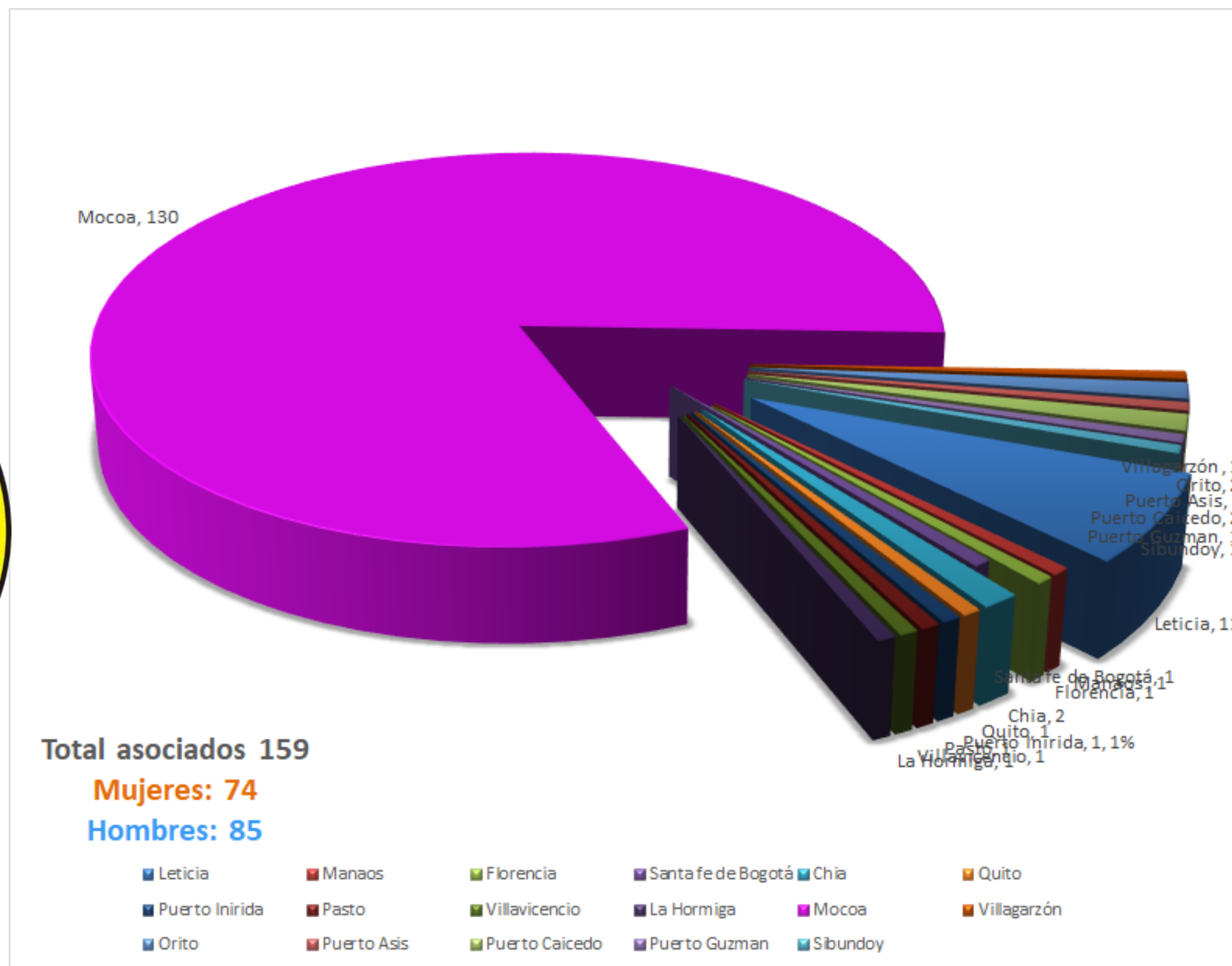
# CARTERA POR EDADES

CONCEPTO	VALOR \$	%
Al día	339,280,040.00	62.1
1 a 30 día	39,380,610.00	7.2
31 a 60 días	21,686,021.00	4.0
61 a 90 días	12,767,805.00	2.3
91 a 180 días	21,108,613.00	3.9
180 a 360 días	32,720,346.00	6.0
Más de 1 año	79,534,914.23	14.6
<b>TOTAL</b>	<b>546,478,349.23</b>	<b>100%</b>



# NUMERO DE ASOCIADOS

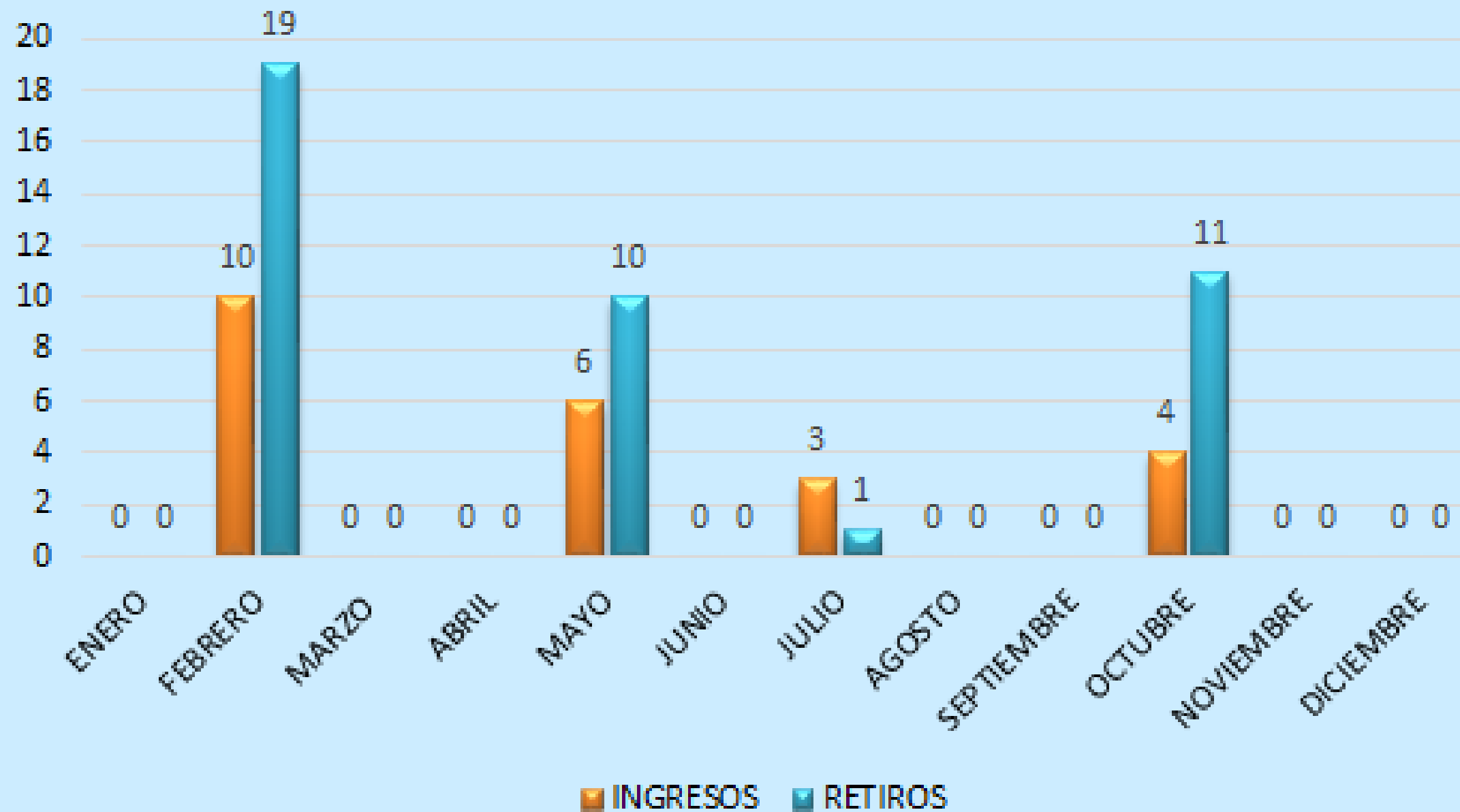
Departamento	Ciudad	Nro de Asociados
AMAZONAS	Leticia	11
BRASIL	Manaos	1
CAQUETA	Florencia	1
CUNDINAMARCA	Santa fe de Bogotá	1
	Chia	2
ECUADOR	Quito	1
GUAINIA	Puerto Inirida	1
NARIÑO	Pasto	1
META	Villavicencio	1
PUTUMAYO	La Hormiga	1
	Mocoa	130
	Villagarzón	1
	Orito	2
	Puerto Asis	1
	Puerto Caicedo	2
	Puerto Guzman	1
	Sibundoy	1
<b>TOTAL</b>		<b>159</b>



# INGRESOS Y RETIROS



## INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS 2025



VIGENCIA	ASOCIADOS QUE INGRESARON	ASOCIADOS RETIRARON	TOTAL ASOCIADOS
A diciembre de 2024			177
ENERO	0	0	177
FEBRERO	10	19	168
MARZO	0	0	168
ABRIL	0	0	168
MAYO	6	10	164
JUNIO	0	0	164
JULIO	3	1	166
AGOSTO	0	0	166
SEPTIEMBRE	0	0	166
OCTUBRE	4	11	159
NOVIEMBRE	0	0	159
DICIEMBRE	0	0	159
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>41</b>	

Diciembre 31 del 2025

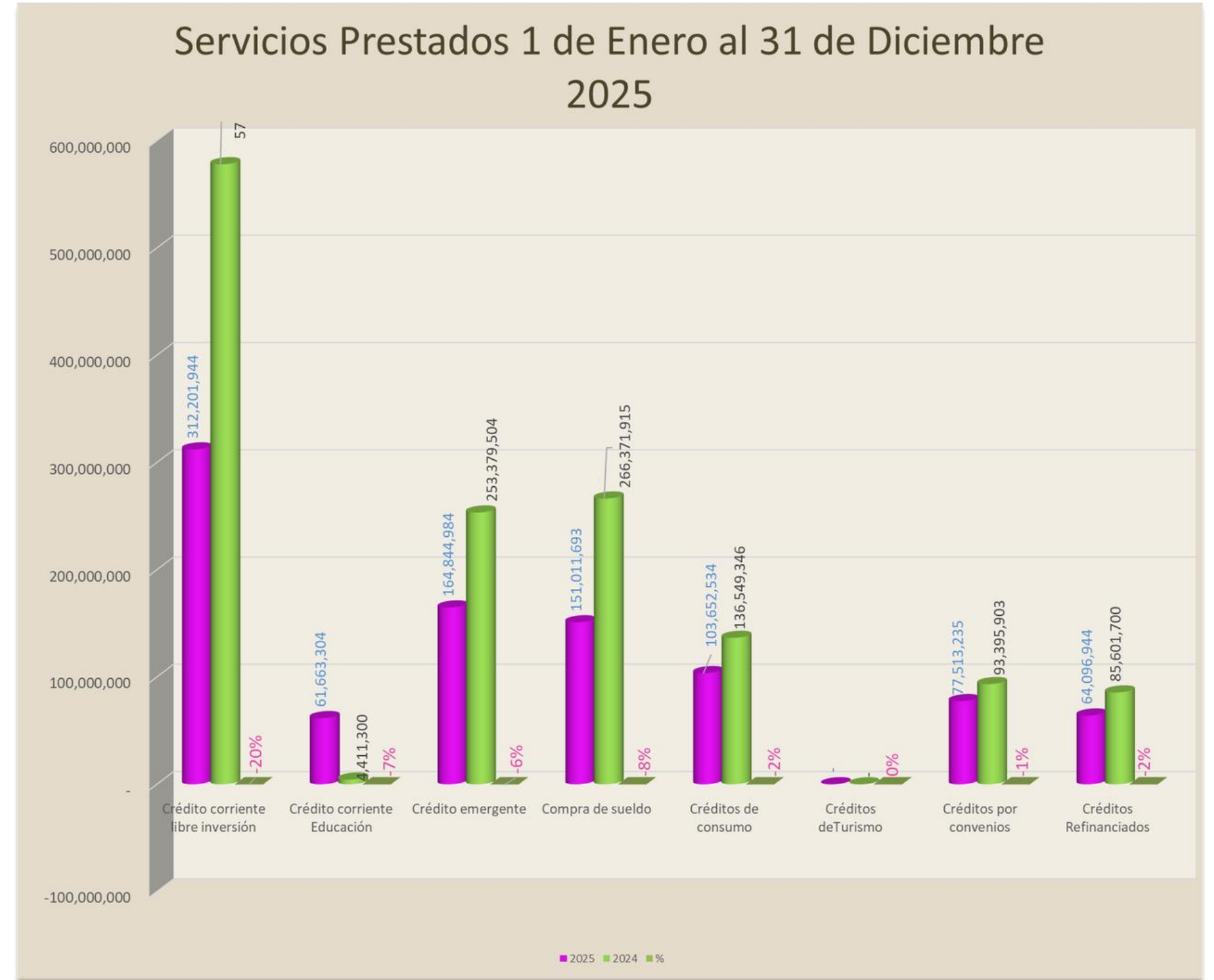
Elaboró: Ana Rubith Guevara Leiton



# SERVICIOS PRESTADOS



TIPO CREDITO	2025	2024	VAR.
Crédito corriente libre inversió	312,201,944	578,058,700	-\$ 265,856,756
Crédito corriente Educación	61,663,304	4,411,300	\$ 57,252,004
Crédito emergente	164,844,984	253,379,504	-\$ 88,534,520
Compra de sueldo	151,011,693	266,371,915	-\$ 115,360,222
Créditos de consumo	103,652,534	136,549,346	-\$ 32,896,812
Créditos de Turismo	-	-	\$ -
Créditos por convenios	77,513,235	93,395,903	-\$ 15,882,668
Créditos Refinanciados	64,096,944	85,601,700	-\$ 21,504,756
<b>TOTAL</b>	<b>870,887,694</b>	<b>1,332,166,668</b>	<b>-\$ 461,278,974</b>



# NUMERO DE CREDITOS POR CATEGORIAS



TIPO CREDITO	2025	2024	VAR.
Crédito corriente libre inversión	61	97	-36
Crédito corriente Educación	11	2	9
Crédito emergente	143	204	-61
Compra de sueldo	113	185	-72
Créditos de consumo	105	105	0
Créditos de Turismo	0	0	0
Créditos por convenios	30	43	-13
Créditos Refinanciados	7	15	-8
<b>TOTAL</b>	<b>463</b>	<b>636</b>	<b>-173</b>

Diciembre 31 del 2025



# LOGROS

Logros financieros que puedes resaltar:

## DISCIPLINA ADMINISTRATIVA:

Se administraron los recursos con austeridad y responsabilidad, evitando endeudamientos innecesarios. Este manejo cuidadoso es un logro en sí mismo, porque asegura estabilidad y confianza.

## ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LOS ASOCIADOS:

Se garantizó la prestación de los diferentes servicios, respondiendo oportunamente a las solicitudes y fortaleciendo la confianza en la cooperativa.

## GESTIÓN DE CARTERA DE CRÉDITO:

Se mantuvo un proceso constante de seguimiento jurídico y cobranza, lo que refleja disciplina financiera y compromiso con la recuperación de recursos.

## TRANSPARENCIA Y CONFIANZA:

Se fortaleció la imagen institucional al mostrar cuentas claras, incluso sin excedentes.

## TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS EN IMPACTO SOCIAL:

Los fondos se convirtieron en acciones visibles de educación ambiental, bienestar animal y sostenibilidad.

## SEMILLA DE CULTURA FINANCIERA:

Se avanzó en la concientización de los asociados sobre la importancia de cumplir con sus aportes.

# RETOS



"Los retos son oportunidades de mejora y transformación. Con disciplina, innovación y unidad, la recuperación de cartera, el aumento de asociados y la diversificación de servicios fortalecerán la estabilidad financiera, ampliarán nuestro impacto social y consolidarán a COOSURAMA como referente de cooperación en la Amazonía."

## RECUPERACIÓN DE CARTERA

- **Reto:** Reducir la morosidad y fortalecer la cultura de pago.
- **Implicación:** Se requiere intensificar procesos de cobranza y acompañamiento jurídico, pero también generar confianza y motivación en los asociados para cumplir con sus obligaciones.
- **Meta:** Alcanzar una cartera más sana que permita estabilidad financiera y capacidad de inversión social.

## AUMENTAR EL NÚMERO DE ASOCIADOS

- **Reto:** Ampliar la base social en un contexto donde la participación cooperativa compite con otras alternativas económicas.
- **Implicación:** Es necesario diseñar estrategias de atracción y fidelización, mostrando beneficios tangibles y el impacto social/ambiental de pertenecer a COOSURAMA.
- **Meta:** Crecer en número de asociados activos y comprometidos, fortaleciendo la representatividad y el capital social.

## DIVERSIFICAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- **Reto:** Innovar en servicios que respondan a las necesidades actuales de la comunidad y generen nuevas fuentes de ingresos.
- **Implicación:** Se debe explorar oportunidades en áreas como educación ambiental, bienestar animal, microcréditos responsables o servicios comunitarios.
- **Meta:** Contar con un portafolio más amplio que incremente la sostenibilidad financiera y social de la cooperativa.

# ANÁLISIS



Nuestro propósito del informe: transparencia, rendición de cuentas y fortalecimiento de la confianza.



## Datos sobre aportes pendientes



Durante este periodo 2025, el valor de aportes pendientes asciende a **\$53,555,253.41** pesos, Aunque refleja un reto, también nos orienta hacia estrategias de recuperación y acompañamiento.

# ANÁLISIS



## Informe de retiros de asociados



Se registró el retiro de 41 asociados e ingresaron 23 asociados, principalmente por motivos laborales. Este indicador nos invita a reforzar la fidelización y a diversificar los beneficios de pertenecer a COOSURAMA."

Los cuales se reintegro de aportes un total de **\$199.790.953** de esta manera:

Cruce de cuentas por recaudo de cartera **\$132.427.796**  
y devolución de efectivo **\$67.363.157**

Elaboró: Ana Rubith Guevara Leiton

**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

**¡Gracias por tu confianza y por ser parte de esta gran familia !**

